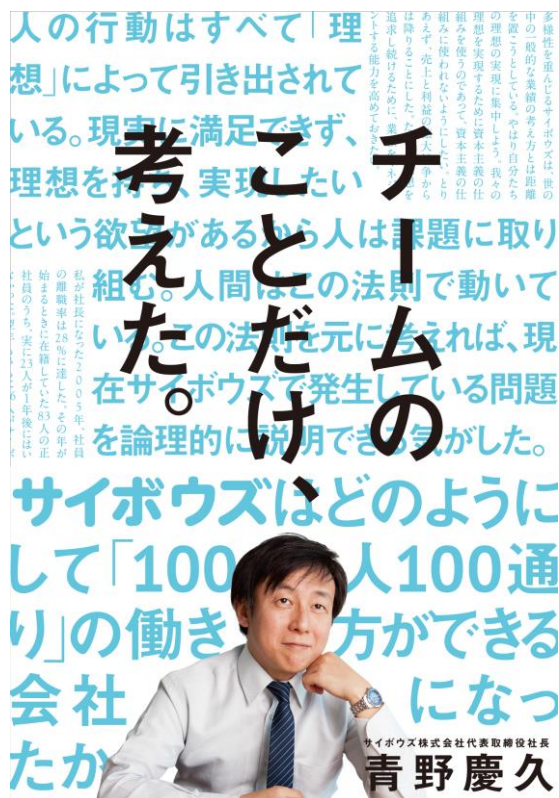


書籍『チームのことだけ、考えた。』
サイボウズはどのようにして「100人 100通り」の働き方ができる会社になったか』
12月21日（月）発刊

サイボウズ株式会社（東京オフィス：東京都中央区、代表取締役社長：青野慶久、以下サイボウズ）は、サイボウズ創業からブラックなベンチャー企業時代、そして試行錯誤の上たどり着いた組織のあり方についてまとめた書籍を2015年12月21日（月）にダイヤモンド社より発刊いたします。



○書籍概要

- ・書籍名：『チームのことだけ、考えた。』

サイボウズはどのようにして「100人 100通り」の働き方ができる会社になったか』

- ・著者：サイボウズ株式会社 代表取締役社長 青野慶久
- ・出版社：ダイヤモンド社
- ・定価：1,500円（税抜）
- ・発刊日：2015年12月21日(月)

- ・内容 : 世界一のグループウェア・メーカーを目指すサイボウズが、試行錯誤の末にたどり着いた組織のあり方とは？ブラック企業を“社員が辞めない変な会社”に変えた社長の奮闘記

- ・目次

はじめに—— 社員が辞めない変な会社

第 1 章 多様化前のこと

第 2 章 共通の理想を探す

第 3 章 会社のインフラを作る

第 4 章 多様性に対応した人事制度

第 5 章 制度を活かす風土を作る

第 6 章 多様化の成果

おわりに—— これからのサイボウズ

■ 報道関係者様からのお問い合わせ先

サイボウズ株式会社 コーポレートブランディング部 : 杉山、岡田

〒103-6028 東京都中央区日本橋 2-7-1 東京日本橋タワー27 階

TEL : 03-6361-2508 / FAX : 03-5539-4861 / MAIL : prcorp@cybozu.co.jp

※記載された商品名、各製品名は各社の登録商標または商標です。また、当社製品には他社の著作物が含まれていることがあります。個別の商標・著作物に関する注記については、こちらをご参照下さい。

http://cybozu.co.jp/company/copyright/other_companies_trademark.html